



دستور العمل سومین جشنواره رویش
دانشگاه فنی و حرفه ای
ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی

-نهمین جشنواره رویش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری-

آنچه که برای کشور ما و برای عناصر فرهنگی مهم است، گسترش کیفی فرهنگ است. یعنی تربیت شاعر، نویسنده، هنرمند و تربیت کسانی که بتوانند تولید هنری بکنند و پایگاه هنری را پیش ببرند.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه :

کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به عنوان یکی از مجموعه های کارآمد، نقش مهمی در حیات و سرزندگی محیط های دانشگاهی ایفا کرده و به عنوان یکی از مصادیق بارز شکل گیری "دانشگاه اجتماعی" به شمار می روند. در سال های اخیر که موضوع پذیرش نقش دانشگاه در موضوعات مهم جامعه بر سر زبان ها افتاده و همه کنش گران و دست اندرکاران نظام آموزش عالی این مهم را دنبال می نمایند، کانون های فرهنگی توانسته اند با بلوغ در فعالیت ها و پیوستگی با اصلی ترین موضوعات جامعه جایگاه والایی در مجموعه های دانشگاهی کسب نموده و در مصدر برنامه ریزی های کلان دانشگاهی در حوزه فرهنگی و اجتماعی قرار گیرند. البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون های فرهنگی، هنری و دینی و اجتماعی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش آفرینی این مجموعه پویا، همواره با نگاهی آسیب شناسانه نسبت به کنش گری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت ها، زمینه رشد روزافزون آن را فراهم نمود. از این رو برگزاری رویدادی سترگ در گستره کشوری و ملی با انگیزه معرفی دستاوردها و توانمندی های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت های کانون های فرهنگی به صورت سالیانه می تواند گام موثری در ارتقای کانون های فرهنگی به شمار آید. لذا معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه فنی و حرفه ای با درک ضرورت ایجاد چنین بستری نسبت به برگزاری "سومین جشنواره درون دانشگاهی رویش" که برون داد فعالیت های بیش از ۴۰۰ کانون فرهنگی در سطح کشور است اهتمام ورزیده است.

امید است همچون سال های گذشته، روسای محترم دانشگاه های استان و معاونت های فرهنگی و دانشجویی، کارشناسان فرهنگی و دانشجویان فعال در برگزاری هر چه باشکوه تر این رویداد فاخر فرهنگی، موجبات اعتلای فرهنگی دانشگاه را فراهم نمایند.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات

- ۱-۱- جشنواره: منظور جشنواره رویش دانشگاهی است.
- ۱-۲- کانون: به هریک از کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشجویان که بر اساس دستور العمل تشکیل کانون ها شکل گرفته باشد اطلاق می گردد.
- ۱-۳- مرکز: به هر کدام از دانشکده ها یا آموزشکده های وابسته به دانشگاه فنی و حرفه ای گفته می شود.
- ۱-۴- دبیرخانه دائمی: دبیرخانه مرکزی مستقر در دفتر برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی، معاونت فرهنگی و دانشجویی سازمان مرکزی دانشگاه
- ۱-۵- دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی سومین جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه فنی و حرفه ای استان مازندران تشکیل می گردد.

تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

موضوع فعالیت	زمینه فعالیت	ردیف
شعر و ادب	کانون های ادبی و هنری	۱
فیلم و عکس		
هنر های نمایشی		
هنر های تجسمی		
هنر های کاربردی (صنایع دستی)		
موسیقی		
آسیب های اجتماعی (یارگران زندگی)	کانون های اجتماعی	۲
ایران شناسی و گردشگری		
محیط زیست		
امداد و نجات و هلال احمر		
همیاران سلامت		
نجوم		
مهارت های زندگی، سبک زندگی		
کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	کانون های دینی و مذهبی	۳
خیریه و عام المنفعه		
قران و عترت، نماز		
حجاب و عفاف، امر به معروف و نهی از منکر		
نهج البلاغه		
رضوی، مهدویت، هیأت های مذهبی	کانون های فرهنگ و اندیشه	۴
دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش های انقلاب اسلامی		
مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی		
خبر، رسانه و فضای مجازی		
زنان و مطالعات خانواده		
اندیشه و کتاب و کتابخوانی		

ماده ۲-اهداف

- ۲-۱- نهادینه سازی هویت کانون‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی
- ۲-۲- شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها
- ۲-۳- تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
- ۲-۴- تاکید بر توانمندی مدیریت‌های فرهنگی و حوزه‌های کارشناسی کانون‌ها
- ۲-۵- ترویج فعالیت گروهی و داوطلبانه در دانشگاه و ...

ماده ۳-ارکان جشنواره رویش دانشگاهی

- ۳-۱- کمیته برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی
- ۳-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی
- ۳-۳- دبیرخانه اجرایی جشنواره رویش دانشگاهی

۳-۱- کمیته برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این کمیته با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیندهای برگزاری جشنواره، به ریاست معاون فرهنگی دانشجویی دانشگاه تشکیل می‌شود.

اعضای این کمیته عبارتند از:

- رئیس جشنواره (معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه)
- دبیر جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- ناظر محتوایی (کارشناس فرهنگی کانون‌های دانشگاه)
- دبیرخانه اجرایی (دانشگاه فنی و حرفه ای استان مازندران)
- نماینده دانشجویی (دبیر مجمع کانون هلال احمر)
- کمیته فنی

۲-۳- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی

دبیر جشنواره دانشگاهی مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی را بر عهده دارد. وی پس از انتخاب دبیرخانه اجرایی جشنواره با برنامه‌ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان دانشگاه و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید. دبیر جشنواره با حکم رئیس جشنواره به این سمت منصوب می‌شود.

اهم وظایف دبیر جشنواره:

- الف) تعیین دبیرخانه اجرایی
- ب) تشکیل کمیته برنامه ریزی جشنواره
- پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی
- ت) برنامه ریزی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- ث) نظارت مستمر بر حسن اجرای دستورالعمل ابلاغی جشنواره و داورى ها

ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی
 خ) برگزاری برخط مراسم افتتاحیه و اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی
 د) برپایی نمایشگاه
 آدرس دبیرخانه دائمی: تهران، میدان ونک، خیابان بریزل شرقی، پلاک ۴ کد پستی: ۱۴۳۵۷۶۱۱۳۷
 شماره تماس: ۰۲۱۴۲۳۵۰۶۰۹

۳-۳- دبیرخانه اجرایی جشنواره رویش دانشگاهی

برای انسجام جشنواره، دبیرخانه اجرایی سومین جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان مازندران تشکیل می‌گردد، که وظایف این دبیرخانه به شرح ذیل می‌باشد:

- الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری جشنواره
 - ب) اطلاع‌رسانی و اعلام فراخوان جشنواره در سطح مراکز
 - پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره
 - ت) معرفی آثار و دستاوردهای برگزیده و ارسال به دبیرخانه مرکزی
 - ث) برپایی نمایشگاه مجازی دستاوردها و برگزاری افتتاحیه و اختتامیه
 - ج) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه دائمی
 - چ) ارتباط مستمر و منظم با دبیرخانه دائمی
- آدرس دبیرخانه اجرایی: مازندران، ساری، بلوار خزر، خیابان شهید استاد مطهری، دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان مازندران کدپستی
 دبیرخانه اجرایی: ۳۱۱۶۷-۴۸۱۶۸
 شماره تماس: ۰۱۱۳۳۲۶۳۶۹۱ جناب آقای حیاتی

ماده ۴- زمان بندی برگزاری

ردیف	عنوان	تاریخ اجرا
۱	ابلاغ دستورالعمل اجرایی جشنواره و اطلاع‌رسانی و آماده‌سازی آثار	۹۹/۱۰/۱۳
۲	آماده‌سازی گزارش و فایل آثار و بارگذاری در سامانه جشنواره به آدرس: http://rfarhangi.tvu.ac.ir	۹۹/۱۰/۲۰ لغایت ۹۹/۱۱/۳
۳	پایش اولیه آثار و اصلاح فایل‌ها	۹۹/۱۱/۴ لغایت ۹۹/۱۱/۱۰
۴	اصلاح آثار	۹۹/۱۱/۱۱ لغایت ۹۹/۱۱/۱۷
۵	داوری آثار	۹۹/۱۱/۱۸ لغایت ۹۹/۱۱/۲۴
۶	تایید نهایی داوری توسط کمیته فنی ستاد	۹۹/۱۱/۲۵ لغایت ۹۹/۱۲/۱
۷	اعلام برگزیدگان	۹۹/۱۲/۵
۸	ارسال برترین‌ها جهت شرکت در جشنواره ملی	اردیبهشت سال ۱۴۰۰

ماده ۵- بخش های جشنواره و شرایط ارسال آثار

۱-۵- این دوره از جشنواره در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی به شرح جدول ذیل برگزار خواهد شد:

ردیف	بخش های جشنواره رویش دانشگاه فنی و حرفه ای
۱	رقابتی
	کانون برگزیده
	آثار و دستاوردهای فردی و گروهی کانون ها
	ایده ها و طرح های برگزیده کانون ها
	جایزه مسئولیت اجتماعی (حسین علی مرادی)
	دانشکده/آموزشکده برتر
۲	غیر رقابتی
	چهره های موفق کانونی

۲-۵- شرایط عمومی آثار

الف) آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره می بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت بهمن ماه ۱۳۹۹ تولید یا اجرا شده باشد.
ب) عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیر دانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از دانشگاه بلامانع است.
پ) اطلاعات درگاه فرهنگی وزارت علوم مبنای اصلی گزارش و اعلام نتایج جشنواره ملی می باشد لذا ضروری است که تمامی اطلاعات در درگاه ثبت شود.

ت) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب مرکز برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و مرکز مربوطه خواهد بود.

ث) آثاری که در سایر جشنواره های منطقه ای و ملی و حتی غیر دانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

ج) آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل مورد ارزیابی داوران قرار نمی گیرد.

چ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است.

د) دبیرخانه اجرایی جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده آن ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

ذ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رأی داوران است.

ی) آدرس سامانه : <http://rfarhangi.tvu.ac.ir>

۱) بخش رقابتی:

این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه های مختلف کانون های فرهنگی ، هنری،دینی و اجتماعی برگزار می شود.

۱-۱) کانون برگزیده

مراکز می بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت ها و برنامه های کانون های موفق خود را با توجه به شاخص های ارزیابی این بخش (که در ۱۸ بند در جدول ذیل آمده است) تهیه و با فرمت word در سامانه جشنواره بارگذاری شود.

تبصره ۱- کلیه فعالیت های کانون های فرهنگی می بایست مستند با تصویر و پوستر برنامه و دارای توضیح باشد.

تبصره ۲- فعالیت های مرتبط با موضوع فرهنگ سازی مبارزه با بیماری کرونا از امتیاز ویژه برخوردار است.

تبصره ۳- نظر به لزوم فعالیت قانونمند کانون ها ، ضروری است در مراحل ثبت نام در جشنواره، اساسنامه کانون در سامانه بارگذاری شود.

اهم شاخص های انتخاب کانون های برگزیده

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه ها با حوزه های تخصصی فعالیت های هر کانون
۲	انجام فعالیت ها و برنامه های کیفی مرتبط با موضوع کانون
۳	بهره گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش های فرهنگی و بهره گیری از اساتید اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه ها
۷	استمرار برنامه ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت ها
۸	تولیدات کانون ها (نشریه، شبکه اجتماعی و...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه های مرتبط با فعالیت های کانون ها و راه اندازی کتابخانه های تخصصی و بانک مقالات و پایان نامه های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در خوابگاه های دانشجویی
۱۱	بهره گیری از ظرفیت استادان در فعالیت های کانون
۱۲	استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری برنامه های مشترک با کانون ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون
۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره ها، مسابقات و همایش های منطقه ای، ملی، بین المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستند سازی مناسب فعالیت ها و برنامه ها
۱۷	جذب حمایت های مادی و معنوی از دستگاه های اجرایی
۱۸	برگزاری انتخابات در موعد مقرر

۲-۱) آثار و دستاوردهای فردی و گروهی کانون ها

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون ها است. بر این اساس کانون هایی که در فعالیت های ادبی و هنری فعال باشند، امکان حضور در این بخش را دارا هستند. شایان ذکر است سایر کانون ها که دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون های محیط زیست، هلال احمر، آسیب های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و ...) هستند می توانند در بخش ایده ها و برنامه های موفق کانونی به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

بخش های مختلف مربوط به آثار دستاوردهای فردی و گروهی

ردیف	بخش	رشته
۱	فردی	هنرهای تجسمی
		صنایع دستی
		ادبی
		عکس
		نمایشنامه نویسی
		فیلم نامه نویسی
		موسیقی
۲	گروهی	تئاتر
		موسیقی
		فیلم

تبصره ها:

الف) لازم است تاویل، برداشت، گرتنه برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.

ب) فعالیت‌های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال: تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

الف) آثار و دستاوردهای فردی:

۱) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- هر داوطلب می‌تواند حداکثر با **۳ اثر** در هر رشته از این بخش شرکت نماید.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل ۱ و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال شود. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن 300dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

۲) هنرهای کاربردی (صنایع دستی)

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش هنرهای کاربردی و صنایع دستی: مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- هر داوطلب می‌تواند حداکثر با **۳ اثر** در هر رشته از این بخش شرکت نماید.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل ۱ و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط مرکز و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.

- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.
- ابتدا تصویر اثر بر اساس شاخص های مربوطه ارزیابی اولیه می شود و در صورت کسب حد نصاب اولیه لازم است اصل اثر توسط مرکز به دبیرخانه اجرایی تحویل گردد.

۳) ادبی

در این بخش، رشته های شعر، کلاسیک، شعر نو، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می گیرند.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند حداکثر با **۳ اثر** در هر رشته از این بخش شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می باشد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر **۳۵۰۰** کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر **۲۰۰۰** کلمه می باشد. (در این رشته ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)

۴) عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعداد های دانشجویی در رشته **عکاسی** برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند حداکثر با **۳ اثر** در هر رشته از این بخش شرکت نماید.
- عکس ها می بایست با کیفیت **۳۰۰ dpi** و حداکثر حجم **۱۰** مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی باید **۸** مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس ای فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

۵) نمایش نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در رشته نمایش نامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره بارگذاری شوند.

۶) فیلم نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه فیلم نامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند با ۲ اثر در این بخش جشنواره شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره بارگذاری شوند.

۷) موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجو و شناسایی استعداد های جوان در حوزه موسیقی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند با ۲ اثر در این بخش جشنواره شرکت نماید.
 - یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
 - ارسال اثر به دبیرخانه اجرایی به صورت فیلم کامل (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام مرکز) الزامی است.
- ب) آثار و دستاوردهای گروهی

۱) تئاتر

این بخش با هدف تقویت کانون های تئاتر و همچنین تقویت روحیه فعالیت های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی برگزار می شود. در این بخش رشته های ذیل قرار دارند:

- ✓ تئاتر صحنه
- ✓ تئاتر رادیویی
- ✓ تعزیه و آیین های عاشورایی

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند با ۱۲ اثر در این بخش جشنواره شرکت نماید.
- ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه اجرایی (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام مرکز) الزامی است.
- اثر نمایشی می بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می باشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

۲) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه فیلم، در رشته های زیر برگزار می شود:

✓ فیلم کوتاه (داستانی، تجربی، صد ثانیه ای)

✓ فیلم مستند

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند با ۱۲ اثر در این بخش جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه اجرایی (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه) الزامی است.

۳) موسیقی (گروه نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی)

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه موسیقی در رشته های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

در رشته های مورد ارزیابی:

✓ موسیقی مذهبی و آیینی (موسیقی عاشورایی و ...)

✓ سرود های انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)

✓ موسیقی نواحی (مقامی و محلی)

✓ موسیقی سنتی و اصیل

✓ موسیقی کلاسیک و مردمی*

*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب می تواند با ۱۲ اثر در این بخش جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- ارسال فیلم به دبیرخانه اجرایی (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگساز و نام مرکز) الزامی است.
- تبصره ۱: به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
- تبصره ۲: آثار ارایه شده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

۳-۱) ایده و طرح های برگزیده کانون ها

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی جشنواره ذکر شد، کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال هستند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. شایان ذکر است برنامه های اجرا شده در این کانون ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه های آموزشی، نشست ها، پنل و سخنرانی ... (در قالب طرح ها و ایده های موفق) قابل ارائه است.

✓ ایده و طرح های اجرا شده

✓ ایده و طرح های اجرا نشده

شرایط و ضوابط:

- هر داوطلب فقط مجاز به ارائه ۱ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) می باشد.
- ایده ها و طرح های شرکت داده شده در جشنواره می بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا ...) باشند.
- طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.
- طرح ها و ایده ها می بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش باشند.
- ایده ها و طرح های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره می بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت بهمن ماه ۱۳۹۹ تدوین شده باشند.
- طرح ها و ایده هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه ای می باشند.
- طرح ها و ایده هایی که متناسب با حوزه اشتغال و کارآفرینی و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند در اولویت قرار دارند.

۴-۱) جایزه مسئولیت اجتماعی (شهید حسین علی مرادی)

این جایزه به منظور ترویج فرهنگی مسئولیت اجتماعی در دانشگاهها از یک سو و تجلیل از دانشجویان فعال در این حوزه اعطاء می شود. حوزه ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است.

- خدمات امدادرسانی داوطلبانه در حوادث و رخداد های طبیعی و غیر طبیعی
- انجام فعالیت های داوطلبانه در حوزه سلامت
- حضور داوطلبانه در دفاع از کیان کشور و حریم اهل بیت (ع)

- مشارکت داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند
- کمک های داوطلبانه (غیر پزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا

شرایط و ضوابط احراز جایزه مسئولیت اجتماعی برای دانشجویان و کانون ها دانشجویی عبارتند از:

الف) در حال حاضر دانشجوی یکی از دانشگاه ها یا موسسات آموزش عالی یا موسسات پژوهشی باشند و یا چنانچه فارغ التحصیل می باشد در صورتی که در دوران دانشجویی عضو کانون بوده و رسماً و طبق ضوابط قانونی در سال ۱۳۹۸ (تا پایان شهریور) فارغ التحصیل شده باشد.

ب) معیار انتخاب دانشجو یا کانون برگزیده بر اساس بررسی مستندات فعالیت ها و نیز گواهی های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تایید سازمان های مرتبط می باشد.

۵-۱) کارشناس برتر کانون ها

با هدف تقدیر و تکریم زحمات و تلاش های ارزنده کارشناسان فعال و معرفی برترین ها در این حوزه ۵ نفر از کارشناسان محترم انتخاب و مورد تقدیر قرار می گیرند.

- برای شرکت در این بخش، کارشناس می بایست گزارشی از فعالیت های خود را که در جهت ایجاد، تقویت و حمایت از کانون ها در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت بهمن ماه ۱۳۹۹ انجام داده است در قطع A4 و با پسوند PDF تهیه و در سامانه بارگذاری نمایند.
- تبصره ۱: این حوزه رقابتی مختص دانشگاه فنی و حرفه ای است و مرحله ملی ندارد.
- تبصره ۲: ملاک ارزیابی فایل گزارش ارسالی فعالیت های کارشناس به همراه آثار بارگذاری شده کانونی در جشنواره می باشد.

۶-۱) دانشکده/آموزشکده برتر

- برای تشویق مراکز فعال در زمینه توسعه فعالیت های کانونی و به منظور افزایش سطح حمایت مسئولان و از این مجموعه های فعال دانشجویی، در این دوره دانشکده/آموزشکده فعال با تأکید بر ضوابط مندرج در آیین نامه فعالیت های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و فعالیت های صورت گرفته در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت بهمن ماه ۱۳۹۹ به عنوان مرکز برگزیده کانونی انتخاب و رییس و معاون فرهنگی دانشجویی مورد تقدیر قرار می گیرند. برای شرکت در این بخش، می بایست گزارشی از فعالیت های مرکز را که در جهت ایجاد، تقویت و حمایت از کانون ها در بازه زمانی مذکور صورت گرفته است در قطع A4 و با پسوند PDF تهیه و در سامانه بارگذاری گردد.

شرایط و ضوابط:

- تعداد فعالان کانون های فرهنگی نسبت به تعداد کل دانشجویان
- به روز بودن آمار و اطلاعات در سامانه درگاه فرهنگی وزارت عتف
- همدلی و همکاری مسئولین فرهنگی دانشگاه با کانون ها (شاخص رضایت مندی)
- برگزاری انتخابات و صدور ابلاغ اعضاء
- ارزیابی کمی و کیفی آثار کانونی شرکت کننده در این دوره جشنواره
- برخورداری کانون های مرکز از اساسنامه مصوب

تبصره ۱: این حوزه رقابتی مختص دانشگاه فنی و حرفه ای است و مرحله ملی ندارد.

۲) بخش غیر رقابتی

۲-۱) معرفی چهره‌های موفق کانونی

خانواده بزرگ کانون‌ها به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین و فعال‌ترین گروه‌های دانشجویی پس از گذشت حدود ۲۰ سال از آغاز فعالیت خود به عنوان یکی از مهم‌ترین ارکان فعالیت‌های دانشجویی در دانشگاه‌ها مشغول به فعالیت می‌باشد. این در حالی است که هم اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت در دانشگاه‌ها و تاکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق‌تری که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید.

شرایط و ضوابط:

- هر کدام از مراکز تابعه می‌تواند چهره‌های موفق کانونی خود را از طریق سامانه مربوطه معرفی نماید. لازم به ذکر است در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... موثر می‌باشد.
- افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)
- معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع می‌باشد.
- معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان‌پذیر می‌باشد.
- لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.
- پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی و ملی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.
- برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.